ICREA Emprendimiento Cultural

Propósito: Fortalecer la economía creativa del Municipio de Chihuahua mediante la capacitación y el acompañamiento a empresas culturales, impulsando su profesionalización y sostenibilidad. El programa surge a partir de un diagnóstico realizado en 2019 sobre el ecosistema cultural del municipio, que evidenció problemáticas como el bajo consumo cultural, la falta de incentivos económicos, la escasa formación empresarial y la limitada capacidad de las industrias creativas para consolidarse. Ante este panorama, se identificó la necesidad de profesionalizar al sector, dotándolo de herramientas que fortalezcan su sostenibilidad y su capacidad de incidir en el desarrollo social y económico del municipio.

Metodología: Fomentar el emprendimiento creativo a través de herramientas prácticas especializadas que permitan a las y los participantes consolidar sus proyectos con base en principios de comercio justo, intercambio ético y sostenibilidad. Con ello, el programa contribuye directamente al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: “Trabajo decente y crecimiento económico”, promoviendo un crecimiento inclusivo, sostenible y con enfoque en el trabajo digo del sector cultural.

En respuesta, ICREA Emprendimiento Cultural inició formalmente en 2020, alineado con la agenda internacional de la economía naranja. El programa se desarrolla en colaboración con la Universidad Autónoma de Chihuahua a través del Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico, promoviendo la vinculación entre la academia, los artistas y el gobierno municipal.

La metodología consta de cinco módulos: diagnóstico y análisis del modelo de negocio (Business Model Canva) mercadotecnia, finanzas aplicadas, formalización y derechos de autor, y finalmente, la presentación del pitch ante un comité evaluador. Las cinco mejores empresas reciben un estímulo económico de $30,000 como capital semilla. Los fundamentos del programa se sustentan en tres ejes: formación y profesionalización, sostenibilidad económica e impacto social, y desarrollo y participación cultural.

Resultados: Desde su lanzamiento, ICREA ha beneficiado a más de 190 artistas, gestores y emprendedores culturales, lo que representa 101 empresas creativas con impacto positivo en la economía local. Su éxito ha fortalecido la confianza del sector y generado una comunidad de egresados que continúa colaborando entre sí. Por su alcance e innovación, el programa fue reconocido en diciembre de 2024 con el Distintivo a la Excelencia Municipal otorgado por la Asociación de Ciudades Capitales de México (ACCM), como práctica gubernamental ejemplar por su contribución al desarrollo cultural y económico. Asimismo, en 2023, la Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad Municipal de Chihuahua reconoció a ICREA por su impacto en el fortalecimiento del ecosistema MIPYME local. ICREA se ha mantenido vigente a

lo largo de las administraciones municipales 2018–2021, 2021–2024 y 2024–2027, consolidándose como una política pública cultural estratégica que impulsa el talento creativo, fortalece el tejido social y promueve una economía creativa inclusiva, diversa y sostenible en el Municipio de Chihuahua.

Aportación a los derechos culturales: Desde una perspectiva de política pública cultural, ICREA promueve el ejercicio de los derechos culturales al garantizar que creadoras, creadores y emprendedores culturales accedan a formación, espacios de participación y oportunidades de desarrollo en condiciones de equidad. Además, fomenta la participación social al consolidar redes colaborativas entre artistas, gestores, académicos y ciudadanía, fortaleciendo la construcción de un tejido cultural activo. En materia de sostenibilidad, el programa impulsa modelos de negocio que integran la rentabilidad económica con la responsabilidad social, alentando prácticas justas, el consumo local y el aprovechamiento ético de los recursos. Su enfoque en la diversidad cultural promueve la inclusión de distintas disciplinas y expresiones reconociendo la pluralidad artística del municipio.

IG: icmchihuahua