

Ruta Chijal



Propósito: Iniciativa fundada en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, que busca fortalecer y visibilizar las expresiones artísticas comunitarias mediante la creación de un circuito de exhibición que conecta espacios culturales, talleres, hoteles, abarrotes, restaurantes y galerías ubicadas tanto en el centro como en la periferia de la ciudad. El proyecto surge ante la necesidad de generar condiciones de difusión, acceso cultural y reconocimiento para artistas locales, especialmente jóvenes y creadores provenientes de comunidades indígenas, rurales, y también del estado de Chiapas, quienes históricamente han enfrentado barreras para entrar a los circuitos formales del arte.

Se busca reivindicar la memoria cultural, la comunidad artística y hacer un circuito que va por las calles permitiendo el acceso a todos de apreciar el arte de sus comunidades y como consecuencia posicionar a San Cristóbal como un referente de creación contemporánea con raíces territoriales, tanto a nivel nacional como internacional.

Metodología: se basa en procesos de co-creación, participación directa y gestión cultural colaborativa, en los que artistas, espacios culturales y comunidad trabajan conjuntamente para diseñar exhibiciones, talleres, rutas y experiencias de mediación cultural. La curaduría del proyecto se fundamenta en la vida comunitaria y las historias territoriales, reconociendo los saberes locales como elementos centrales de la producción cultural.

El proyecto articula diversas etapas de trabajo: selección de artistas locales; identificación y vinculación con espacios participantes; acompañamiento curatorial; producción y montaje de obra; documentación audiovisual; desarrollo de talleres formativos abiertos a la comunidad; y lanzamiento de una ruta cultural permanente. Paralelamente, se ha desarrollado una aplicación digital que permite consultar mapas del circuito, biografías, entrevistas y registros sonoros, ampliando el acceso y fomentando nuevas formas de mediación cultural. Ruta Chijal es un ganar ganar para todos, negocios de todos los niveles, redecoran sus paredes con arte local y difusión a través de la aplicación digital teniendo más visitas que realizan la ruta, y por otro lado el artista llega a públicos locales de las periferias, generando venta y fortaleciendo a sus barrios.

Resultados: Próximamente el contenido estará en lengua Tzotzil para tener el verdadero alcance local. Los resultados hasta ahora se reflejan en la participación activa de artistas locales, la consolidación de vínculos entre proyectos independientes, espacios comunitarios y pequeños negocios de inversión local y familiar, así como en el fortalecimiento de la

identidad cultural de la ciudad. La iniciativa ha permitido que nuevos públicos se acercan al arte desde experiencias cotidianas, recorriendo la ciudad como un tejido vivo donde cada espacio exhibe una historia distinta. Además, se han generado oportunidades de ingresos para artistas y espacios, contribuyendo al desarrollo cultural y económico local.

Aportación a los derechos culturales: En términos de impacto social y cultural, Ruta Chijal promueve el derecho a participar en la vida cultural, la valorización de la diversidad y el acceso equitativo al arte, priorizando la inclusión de mujeres, jóvenes y creadores de comunidades indígenas. A mediano plazo, la iniciativa proyecta expandir la red de espacios, fortalecer su programa formativo y consolidarse como un modelo replicable para otras regiones que buscan integrar cultura, territorio y comunidad desde prácticas sostenibles y colectivas.

IG: @rutachijal